

嘉兴佳利电子有限公司 社会责任报告

二〇一九年度

关于本报告

报告简介

本报告是嘉兴佳利电子有限公司（以下简称“公司”或“佳利电子”）发布的第一份企业社会责任报告，报告回顾了公司2017年所面临的机遇与挑战，披露了公司履行经济、环保和社会责任等方面的理念、践行和成绩。

编制依据

本报告参考《GB/T 36000-2015 社会责任指南（2015）》的要求，结合佳利电子的实际情况进行编制。

时间范围

2019年1月1日至2019年12月31日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

报告编写者和制作者

本报告由嘉兴佳利电子有限公司社会责任报告编制小组编写和制作。

报告范围

报告主体为嘉兴佳利电子有限公司，内容包括对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、员工、供应商、客户、社区等利益相关方所应承担的责任。

数据来源

报告中的财务数据来源于公司财务报告。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

目录

一、公司概况.....	1
(一) 公司简介.....	1
(二) 公司的组织架构.....	4
(三) 公司愿景、使命及价值观.....	5
(四) 公司荣誉.....	6
二、社会责任管理.....	8
三、股东权益保护工作.....	9
(一) 规范的公司治理.....	9
(二) 业绩增长和积极分红回报股东.....	9
四、职工权益保护.....	10
(一) 全面关注员工权益和发展.....	10
(二) 持续改善员工的职业健康和安全.....	16
五、供应商和客户权益保护.....	17
六、安全生产、环境保护和可持续发展.....	19
(一) 安全生产.....	19
(二) 环境保护.....	20
(三) 职业健康与安全.....	21
七、公共关系和社会公益.....	23
(一) 依法纳税，回馈社会.....	23
(二) 提供就业岗位.....	23
(三) 社会公益活动.....	23
八、未来展望.....	24

一、公司概况

（一）公司简介

嘉兴佳利电子有限公司成立于 1995 年 12 月，专业从事微波介质陶瓷元器件和卫星导航组件的研发、生产和销售，产品广泛应用于微波通信领域，主要实现微波信号接收、处理与发送等功能。佳利为北斗星通（股票代码：002151）旗下子公司，北斗星通是我国最早从事导航定位业务的专业化公司，是我国导航定位产业领先者。

佳利是微波介质陶瓷材料、元件、组件及整机全产业链集成商，以及国内少数同时具备自主知识产权的低温共烧陶瓷（LTCC）和高温共烧陶瓷（HTCC）材料制备工艺技术并实现规模化生产的企业，是国家级高新技术企业、全国电子信息行业优秀企业、全国博士后科研工作站建站企业，并连续八年位列中国电子元件行业百强，已创建省级研发中心、省级企业技术中心、浙江省微波陶瓷材料重点企业研究院、微波陶瓷材料及应用浙江省工程实验室以及院士专家工作站。公司拥有授权专利及软件著作权登记近 80 项，主持与参与制定的元器件及北斗天线类行业标准、团体标准 10 余项，已承担国家级科研及产业化重大专项 30 余项，技术成果“低温共烧片式多层微波陶瓷微型频率器件产业化关键技术”获国家科技进步二等奖。佳利研发团队曾荣获“全国五一劳动奖状”，尤源总经理被聘为“中国第二代卫星导航系统重大专项应用推广与产业化专家组”专家，发起设立了中国北斗车载应用产业联盟，致力于中国北斗车载应用产业化推广工作。

公司已获批准为三级保密资格单位，并已通过 ISO9001、IATF16949、

ISO14001、ISO45001 等质量管理体系认证，具备年产 5000 吨以上微波介质陶瓷材料制备能力以及年产 5 亿只高低温烧结微波介质陶瓷元器件、5000 万只卫星导航天线与 600 万只导航和蓝牙模块生产能力。



图 1-1 公司全景图

公司正在建设中的卫星/移动通信微波陶瓷元器件智能工厂总投资 1.5 亿元，重点攻克关键短板装备——微波介质陶瓷粉体一体化生产线并建设 13 条基础元器件自动化生产线，打破电子陶瓷材料制备工艺及装备的高技术壁垒，弥补微波介质陶瓷粉料制备及基础元器件制造装备短板，带动行业示范应用与发展，为中国无线通信和卫星导航等相关领域提供完整的技术解决方案和产品，提升“GLEAD”中国品牌的国际竞争力。



图 1-2 生产车间场景图

近年来，公司借助集团上市平台充分发挥资本市场的资源配置功能，加大投入，加快发展，进一步做强做大北斗基础类产品，加快北斗天线系统小型化天线、高精度天线系列产品的研制及新市场拓展。在元器件产品领域，聚焦产品小型化和应用多元化，尤其是新一代移动通信（5G）、物联网（智能穿戴、汽车电子等）以及军民融合领域（雷达等）应用领域市场拓展。积极切入电子元器件关键材料的研究与应用，如高频射频电路或天线用高频覆铜板、声表面波滤波器用封装陶瓷基板等基础材料研制，推动我国在关键基础材料、核心基础零部件（元器件）领域的国产化进程，攻克关键短板，打破国外垄断。并以海外并购结合业务全球化布局，加速产业链“链合创新”，提升 GLEAD 国际品牌影响力，向缔造十亿级微波介质陶瓷元器件专业化研制企业而奋进。

（二）公司的组织架构

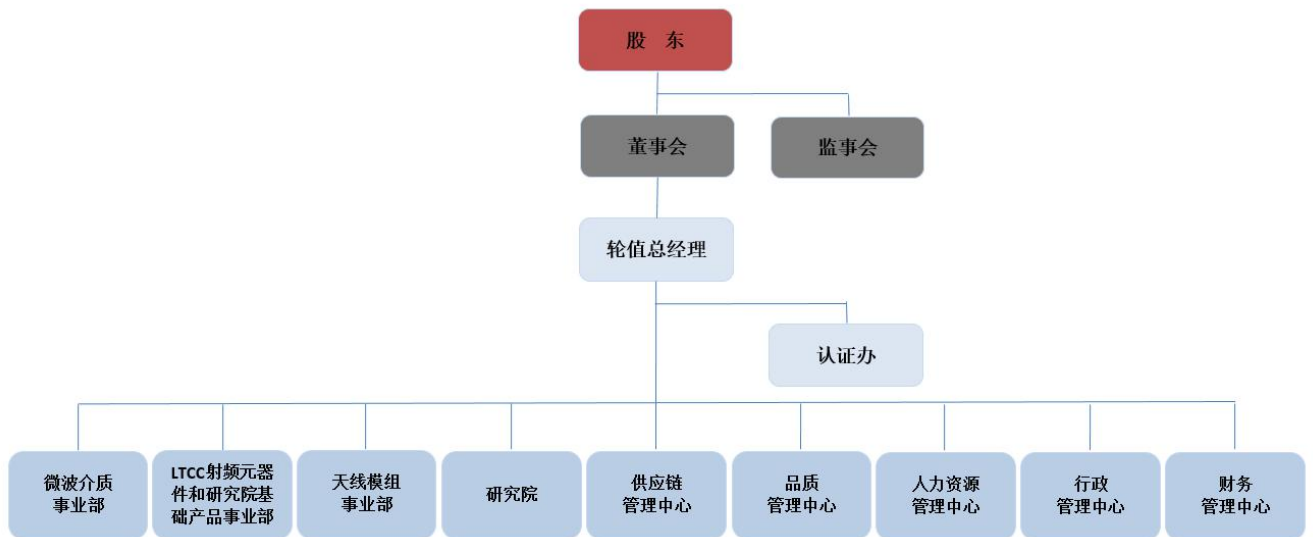


图 1-3 公司组织架构图

（三）公司愿景、使命及价值观

表 1-1 公司愿景、使命与价值观诠释

企业文化	内容	诠释
使命	精心制作每颗滤波器和每款天线产品，为客户创造价值，以促进民族通讯导航产业的技术进步为己任	佳利电子行业定位为新一代信息技术产业，公司主营产品为微波介质陶瓷元器件和卫星导航组件，创业至今 20 余年间，无论是在公司初创时期、还是在规模化发展时期及跨跃转型时期，都以“坚持做好一颗元器件”为己任，不改初心，不断开发新技术、新产品，满足无线通信与卫星通信领域终端产品的更新迭代与创新需求，并协同行业推进基础元器件的国产化进程，创建并发扬民族品牌，为客户和社会创造更多价值。
愿景	打造最具国际竞争力的微波介质陶瓷元器件专业制造商	发扬佳利电子在微波介质陶瓷材料制备技术及应用方面优势，聚焦新一代信息技术应用领域，持续提升小型化器件产品生产能力，拓展全球市场，提升 GLEAD 国际品牌影响力，向成长为微波介质陶瓷元器件研制领域的隐形冠军企业而奋斗。
核心价值观	诚信、包容、坚韧、创新	诚信和包容：是公司处理国家、社会、顾客、合作者、员工关系的做人态度，推崇“以诚待人、讲信修睦”以及“求同存异、和而不同、和谐相处”的文化内涵。坚韧和创新：是佳利人在开展技术、研发、制造、市场、营销、品质等各项工作时的做事态度，推崇“持之以恒、锲而不舍、与时俱进、自强不息”精神，与北斗星通集团的“诚实人”理念相契合。

（四）公司荣誉

公司自成立以来，不断提升公司治理与规范运作水平，坚持诚信经营，守法经营；积极扩大资产规模和经营规模，提升综合管理能力，持续保持行业领先地位，以良好的经营状况和高成长性较好地保障了股东权益。公司在科技成果、品牌建设、人才团队建设及创新载体建设等方面获得的荣誉如下。

表 1-2 公司荣誉列表

序号	荣誉名称
1	全国五一劳动奖状
2	国家级高新技术企业
3	全国电子信息行业优秀企业
4	中国电子元件百强企业
5	中国北斗车载应用产业联盟发起单位
6	中国卫星导航定位协会副会长单位
7	中国电子元件行业协会理事单位
8	中国电子元件行业协会电子陶瓷及器件分会副理事长单位
9	中国卫星导航学术年会北斗卫星导航应用推进奖获奖单位
10	浙江省嘉兴市物联网产业技术联盟依托单位
11	浙江省绿色企业
12	嘉兴市市长质量奖
13	嘉兴经济技术开发区、国际商务区主任质量奖
14	浙江省名牌产品（卫星导航组件）
15	浙江省名牌产品（微波介质频率器件）
16	嘉兴市名牌产品（卫星导航组件）
17	浙江省著名商标（  ）
18	国家科学技术进步奖二等奖（低温共烧片式多层微波陶瓷微型频率器件产业化关键技术）

序号	荣誉名称
19	浙江省优秀工业新产品新技术一等奖（无铅高介电常数微波介质材料）
20	浙江省优秀工业新产品新技术三等奖（5G-WiFi 用超小型介质滤波器）
21	浙江省科学技术进步奖一等奖（支持数字化产品的嵌入式系统软件平台）
22	浙江省科学技术进步奖一等奖（溶胶-凝胶法引入添加剂制备电子陶瓷材料）
23	嘉兴市科学技术进步奖一等奖（无铅高介电常数微波介质陶瓷材料研发与应用产业化）
24	浙江省佳利微波陶瓷材料重点企业研究院
25	佳利电子微波陶瓷材料及应用浙江省工程实验室
26	佳利电子微波通信省级高新技术企业研究开发中心
27	省级企业技术中心
28	浙江省职工高技能人才创新工作室
29	嘉兴市院士专家工作站
30	嘉兴市重点企业技术创新团队-佳利微波器件创新团队
31	嘉兴市重点企业技术创新团队-佳利无线通信用射频器件创新团队
32	嘉兴市重点企业技术创新团队-佳利高端通信电子陶瓷材料创新团队
33	浙江省领军型创新团队-佳利 5G 通信用基础材料和核心元器件创新团队

二、社会责任管理

公司使命是“精心制作每颗滤波器和每款天线产品，为客户创造价值，以促进民族通讯导航产业的技术进步为己任”。佳利电子的行业定位为新一代信息技术产业，公司主营产品为微波介质陶瓷元器件和卫星导航组件，创业至今20余年间，无论是在公司初创时期，还是在规模化发展时期及跨越转型埋单，都以“坚持做好一颗元器件”为己任，不改初心，不断开发新技术、新产品，满足无线通信与卫星通信领域终端产品的更新迭代与创新需求，并协同行业推进基础元器件的国产化进程，创建并发扬民族品牌，为客户和社会创造更多价值。

为实现上述目标，公司通过以下几个方面推动社会责任和发展战略落到实处：

（一）通过构建公司社会责任管理体系，将公司各级部门纳入到社会责任管理中来，实现社会责任落实到部门，形成多部门参与、系统协调管理的良好社会责任管理局面。

（二）在社会责任管理体系框架内构建了良好的定期沟通机制，根据公司实际业务运营情况，提出合理化社会责任议题并充分论证加以落实。

（三）公司严格遵守《公司法》《劳动法》《安全生产法》《环境保护法》等法律法规及其他要求，并以之为准绳，在生产经营各流程和环节履行企业社会责任，切实保障各利益相关方利益。

（四）对内将社会责任管理纳入到年度规划和考核中，对外则积极落实相关管理部门对企业履行社会责任相关规划，接受相关管理部门及社会各界的监督。

三、股东权益保护工作

（一）规范的公司治理

公司作为上市公司的下属全资子公司，严格按照《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，建立了规范的公司治理结构，形成了科学有效的公司治理制度和 workflows，在内部控制、风险管理、激励约束等方面，制度建设卓有成效。

（二）业绩增长和积极分红回报股东

公司近三年收入稳定增长。三年累计实现销售收入近10亿元。

公司依托行业领先优势的微波介质陶瓷材料与低温共烧陶瓷（LTCC）材料自主研发与应用产业化能力，聚焦通信领域用高端电子陶瓷材料开发及工艺技术研究，以客户为中心，灵活、快速地开发出各种频率、尺寸、频带宽度的微波介质陶瓷元器件，及时有效地满足了市场需求，成为国内唯一一家可同时大规模供货陶瓷介质器件与LTCC射频元器件的单项冠军企业，并形成了对进口产品的国产化替代。并积极开发高附加值天线及组件系列产品，同时积极建设微波陶瓷元器件数字化车间及智能工厂，以通过对现有生产车间的数字化与智能化改造，缩短产品研制周期，提高产品良率，提升产能，节能降耗，降低运营成本。

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，在企业创造利润最大化的同时，实现社会、股东、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、稳健发展。

四、职工权益保护

(一) 全面关注员工权益和发展

1、员工情况

2019 年度公司全年月平均人数 918 人。专业结构和受教育程度见下表：

表 4-1 公司员工专业及学历结构表

内 容		员工人数 (人)	占员工总数比例
总人数		918	100%
岗位结构	生产人员	560	61%
	技术人员	158	17%
	管理销售等职能人员	200	22%
管理职能人员 教育程度	硕士及以上	45	13%
	本科	140	39%
	大专	106	30%
	高中及以下	67	18%

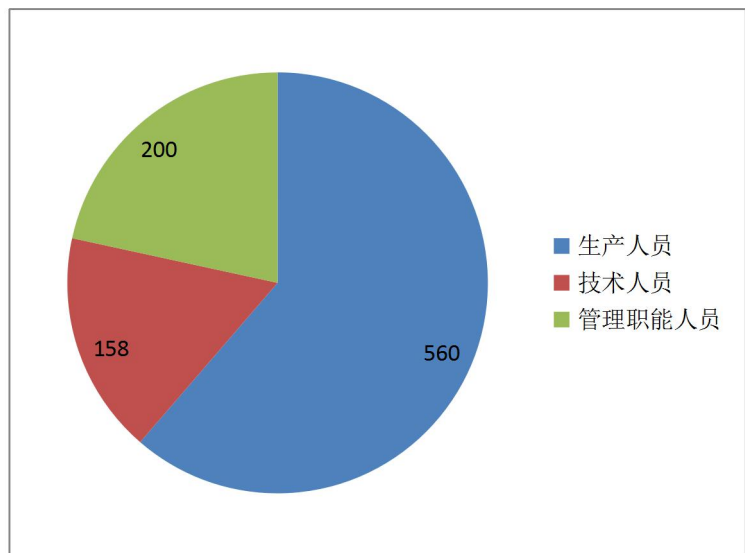


图 4-1 员工专业结构分布

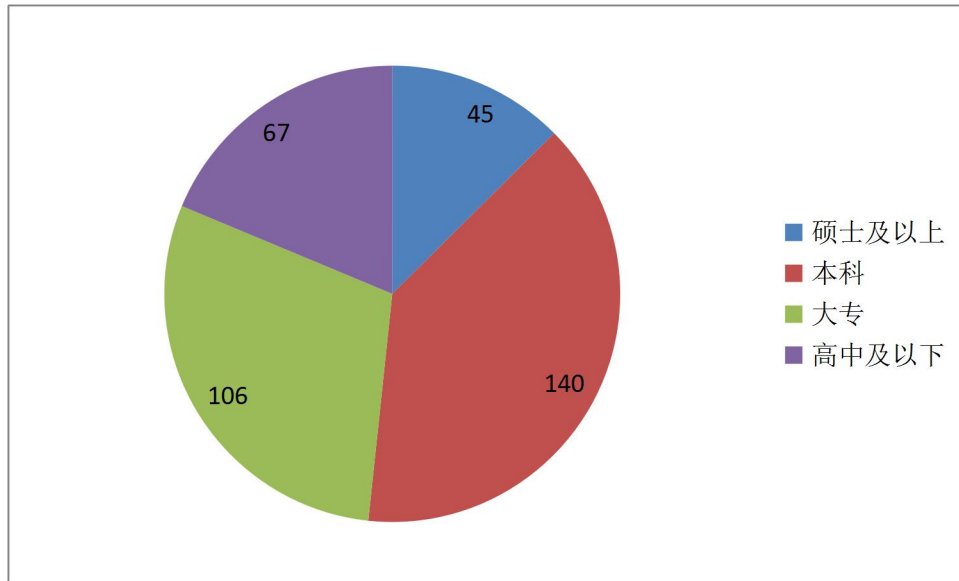


图 4-2 除生产人员外的研发及管理职能人员学历结构分布

2、员工培训与发展

根据公司战略规划和年度工作目标，结合绩效考核结果、工作岗位需求、员工岗位能力匹配度，以及考虑员工个性化需求等因素，公司人力资源部门识别不同层级、不同部门的培训需求，科学制订培训计划。2019年度，围绕“四个国际化”战略以及战略大客户产业链协同需求，根据各层级和各部门的培训需求，公司分管理类、技术类、营销类、质量类等分层次制订培训计划。

表 4-2 2019 年培训计划（摘要）

序号	类型	培训课程	培训时间	培训方式	参加人员	参加人数	培训目标
1	质量类	IATF16949: 2016转版培训	1季度	内训	研发、工程、品质等	10	掌握2016新版标准与2009老版标准的区别
6	质量类	品质案例库建设及培训	2季度	内训	品质、工程人员	20	以元件品质案例库培训为起点，推进整个品质案例库在公司内部进行，建议各研发、生产各部门同期建立案例库。
7	研发类	APQP培训	2季度	内训	项目经理、生产、品质、工程、研发人员	70	强化APQP工具的概念，提升理解客户需求，规范工作流程等要求
9	研发类	VDA6.3过程审核&VDA6.5产品审核培训	3季度	外训	品质、工程、研发人员	20	审核人员学习了解过程审核及产品审核要求。
13	研发类	微波无源器件及天线设计	3季度	外训	研发人员	60	掌握微波无源器件及天线设计的方法
14	管理类	专利编写	3季度	外训	研发人员	50	了解专利基础知识，学会专利材料撰写及专利保护
15	管理类	任职资格认证材料撰写辅导	半年度	内训	首次认证人员	20	学会任职资格认证材料撰写方法和技巧
17	销售类	客户开发与客户维护培训	4季度	外训	EOC市场	3	提高销售业绩
18	质量类	基层品质人员品质管理	半年	内训	一线检验员	20	在线品质管理手法和数据分析工具
21	资质证书类	危险化学品从业资格证书	1季度	外训	仓库人员	3	证件复审通过
22	资质证书类	安全救护员证培训	2季度	外训	各分厂人员	10	证件复审通过及新证件考取
24	其他	新进管理人员培训	不定期	内训	新进管理人员		了解公司文化、公司产品、规章制度、安全等方面知识
25	其他	新员工入职培训	每月度	内训	新员工		了解公司文化、公司产品、规章制度、安全等方面知识

同时，公司构建了内部培训师队伍，鼓励经理及T2级技术骨干开展阶梯式业务培训指导；采用课堂授课、案例分析、行动学习等多种方式提高培训效果。



图 4-3 公司多样化的培训方式



图 4-4 公司培训场景图

公司非常注重安全教育培训，突出安全预防工作，2019年度共举办有关安全生产方面的内部培训3次，培训350 多人次。并举办了由生产分厂和管理职能部门全员参与的消防演习。



图 4-5 消防演习活动现场图

公司在薪酬福利、职称评聘、职务晋升、在职学历教育等各方面，激励员工自主参与学习，自发的参与到提高自身工作技能和素质的学习中去。

表 4-3 员工自主学习与发展方式

方式	内容	制度和资源保障
专业技术职称和工人技	根据员工的业务技能水平，每年组织一次专业技术职称和工人技术等级的评审和聘任，获得聘任等级的员工给予发	《企业技能管理制度》

方式	内容	制度和资源保障
术等级评聘	放相应补贴	
职位晋升	三年一次的公开竞聘上岗，提供了员工展示自我的平台，同时也促使员工不断提升个人素质和能力	《任职资格管理制度》
绩效应用	每年开展绩效考核，与绩效奖金挂钩进行奖罚，在薪酬收入上及时体现绩效水平，形成促进个人学些的倒逼机制	《经济责任制管理制度》
职业发展	开展职业生涯规划，帮助和指导员工实现在公司的个人发展，同时帮助员工个人开展自主学习	《员工职业发展管理标准》
在职学历教育	积极倡导员工参加在职研究生学历教育，并给予学费资金支持与资源支持，完成学业后获得国家承认在职研究生学历后可享受学历津贴	承认学历 学历津贴

2007年，由嘉兴市人事局牵头，南京理工大学电子与通信工程在职研究生班以佳利电子为教学基地开展授课，公司共有七位技术研发工程师就读，学满毕业并继续服务于公司的工程师全程学费由公司承担，目前均在事业部和研究院重要岗位担任要职。

2012年，公司与嘉兴欣禾职教集团（嘉兴职业教育学院）联合开设“企业学院”，联合培养适应市场需要的高技能应用性人才。

2017年，公司五名研发工程师被浙江大学工程师学院录取为二0一七级非全日制硕士研究生，其学费及完成学业所需的交通及住宿费用全部由公司承担。

2019年度，公司派遣多位技术与管理骨干参加由战略大客户组织的能力提升培训。

3、员工薪酬与福利

公司实行激励型而非福利型全面薪酬制度，薪酬由职位、能力和绩效决定，包括工资、考核、奖金和外出培训学习机会等隐形薪酬。

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等相关法律

法规，全员签订《劳动合同》。公司实行标准时间工作制、综合计算工时制，确保员工的休息时间；公司建立员工健康档案，组织员工入职体检、每年定期体检、离职体检，确保员工身心健康。

关心员工的生活，积极为员工排忧解难。暑期组织职工子女夏令营活动，年会邀请并接送退休老员工参加庆典活动；为大学毕业生提供和外来务工人员提供宿舍；对外来务工人员报销春节探亲回程车票等。

积极开展丰富多彩的文化体育活动。公司通过园区黑板报、“佳利电子”微信公众号以及公司官网宣传企业文化。组织员工开展各种体育活动、年度联欢会等；“三八妇女节”组织女员工开展节日活动，组织青年工程师与兄弟企业的联谊活动，不断增进员工间的交流和沟通，提高员工的幸福感和满意度，增强员工的归属感，让员工切实感受到公司大家庭的温暖。



图 4-6 丰富多彩的员工活动

4、绩效与激励

公司每年组织进行两次任职资格答辩，通过任职资格答辩，肯定员工工作中的成绩，发现员工工作中的不足，并制定相应的能力提升计划，提升工作能力弥补不足，提高工作业绩。2019 年四季度开始，公司开始推行基于质量目标的绩效（KPI）项目。

公司为鼓励员工的积极性和创造性，实现公司与员工个人的共同发展，设置了多种多样的激励项目，包括年度效益奖金、销售提成奖、科技奖励、标兵、优秀个人/团体、员工旅游、日常奖励、福利等等，激励奖金 1000 余万。

（二）持续改善员工的职业健康和安全

1、员工健康

佳利电子是安全生产标准化三级企业。公司严格执行《劳动法》《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了 OHSAS 18001 和 ISO14000 管理体系，制定和完善了《安全生产目标管理责任书》《危险作业管理制度》《安全生产管理制度》等制度，不断改善员工工作环境。

公司实行全员安全生产责任制，对重大安全隐患制定应急预案，成立应急领导小组，开展安全、应急知识培训，进行应急预案演习，一旦发生紧急情况迅速启动预案，保障员工生命与财产安全。

2、员工关爱

公司持续改善员工的工作环境、工作条件，配备劳动防护用品及保护设施，举办各类文体娱乐活动，努力为员工创造健康、安全、积极、向上

的工作环境，切实维护员工的切身和合法利益。公司其它在员工关爱方面的具体体现见下表：

表 4-4 公司关怀员工的主要体现

类别	具体行为
节日问候	公司在每年重要节日，如春节、三八妇女节，端午节、中秋节，都会组织活动及发放福利品向广大员工进行慰问。
感恩回馈	公司在每年年终会向员工发放慰问品及大型抽奖答谢晚宴。
亲情关怀	公司在每位员工的生日也会送上短信祝福、生日蛋糕。
优秀表彰	公司每年度会评选出优秀员工，并予以表彰，以资鼓励，还会组织旅游。
高温避暑	公司领导对高温岗位进行慰问，并发放降暑药品、饮品及毛巾。
文化生活	从 2013 年开始，公司陆续在宿舍安装宽带、电视，并组织员工羽毛球俱乐部及中层女员工瑜伽训练班。
交通补助	公司在春节期间，会集体组织为员工购买火车票、汽车票并予以报销。对于新员工提供免吃住一个月。
活动津贴	公司对各部门、分厂有活动津贴补助。
生活关怀	访问员工家庭，解决员工子女就学问题。
培训提升	帮助员工在职提升学历，报销教育费用，定期召开新入职大学生座谈会，了解生活与工作需求，有针对性的给予资源支持

五、供应商和客户权益保护

公司始终恪守诚信，践行承诺，与供应商共谋发展、分享成长。在消费者服务保障方面，急客户所急，让客户满意，为消费者提供最优质的服务和最放心的产品。严格防范商业贿赂，不断完善相应监控程序，重点加强对原材料采购环节的控制。目前，公司已建立较为完善的供应商评价体系，从供应商选择、评估、绩效考核、奖惩等方面真实、客观评价供应商，控制采购环节风险，有效降低原材料成本。注重实地调研和与客户、消费者的交流互动，通过一线收集调查信息，为营销策略的制定和改进后续服务提供可靠依据。公司一方面加强对新客户的开发，同时对老客户进行走

访，建立了良好的客户关系。

公司根据质量、环境和职业健康安全管理体系要求建立了公司产品的追溯体系，从记录和批次管理上实现产品的完全可追溯。每年根据监控数据分析，科学地对可能出现的问题进行预警，提前制定应急预案，对易出现问题的时间段加强控制，以实现生产持续性。通过完善的安全应急机制进行应对，确保公司产品质量、安全、环保问题出现时能够快速应对。

六、安全生产、环境保护和可持续发展

（一）安全生产

公司是安全生产标准化三级企业，历年来重视安全生产工作，根据国家法律法规和强制标准的要求，确保安全生产零事故。

1、生产安全

成立安全生产、消防工作领导小组，设立安全环保科。除领导小组7名成员外，建立各生产分厂安全管理网络，设置兼职安全员13名。安全责任落实到人，每年公司与事业部、事业部与各生产分厂、生产分厂与各班组，班组与员工之间，层层签订安全生产消防工作责任书。安全生产检查做到公司集中检查与分厂自查相结合；公司每周组织安全生产检查1次；每月组织召开一次安全生产、消防管理工作点评会；每年举行一次安全生产集体和个人先进评比。每年按照年度培训计划组织对职工进行安全生产知识培训教育。

2、产品安全

建立健全完善有效的质保体系；严格按资质生产、经营；定期召开质量会议；运用潜在的失效模式及后果分析，做到事前的预防；每年进行全面的质量评审。

3、消防安全

每月组织2次消防器材检查，及时更换已到规定年限的消防器材，建立健全消防检查台帐资料。每年定期组织全体职工参加消防演习，演习内容涉及现场逃生疏散演习，现场灭火器演示，消防水带连接竞赛等活动。每年公司组织选派15名员工参加经济技术开发区消防大队举办的消防培训。

专门制作了“消防”四个能力建设，“消防工作告知书”等为内容的彩色宣传图版，分别张贴在各个分厂的墙上，强化员工消防安全意识。

（二）环境保护

1、节能降耗

坚持减少资源消耗，通过改进整体的能源利用效率来参与应对气候变化；通过智能化技术改造，采取清洁生产措施，遵循节约原则，尽量利用气候、日光等自然能源，杜绝浪费能资源，加强能资源的节约工作；建设数字化车间和智能工厂，优化生产工艺和车间布局，采用减少能源消耗和能源费用的工艺技术方案，创新研制节能高效的单台装备、自动化生产线和一体化生产线提高资源利用率。同时，将能源消耗数据纳入制造执行系统统计分析模块。

2、废水处理

公司厂区执行雨污分流，清污分流。现有污水处理站两座，分别位于东西厂区，生产过程中产生的废水经污水处理站处理后达标入网。

3、废气处理

生产过程中造粒工序产生废气经二级除尘（布袋除尘+水洗水吸收）后通过15m高排气筒排放。混料、粉碎、干燥工序产生废气采用热力燃烧装置进行处置后通过15m高排气筒排放，净化效率达到95%。配浆、脱泡、流延废气为间歇性排放，采用热力燃烧装置进行处置后通过15m高排气筒排放，净化效率达到95%。少量网版清洗废气经收集后排放，收集率大于 80%，排气高度 18m。烧结工艺温度较高，烧结过程挥发的有机废气经高温燃烧后通过管道收集后经 18m高排气筒排放，处理效率约95%。

4、噪声处理

设备选型。根据噪声源特征，在设计和设备采购阶段，充分选用先进的低噪设备，以从声源上降低设备本身噪声。

车间合理布局。将噪声较高的设备布置在车间靠中间的位置。

设备隔声。对风机配置的电动机座减振，并安装弹性衬垫和保护套；在水泵、空压机等高噪声设备四周安装减振垫；空压机设置独立机房；风机安装隔声罩，并在其进、出口安装消声器；各类泵采用内涂吸声材料，外覆隔声材料方式处理，并视条件进行减振和隔声处理。

设备保养。在生产过程中加强对各设备的维修保养，对其主要磨损部位及时添加润滑油，确保设备处于良好的运转状态，杜绝因设备不正常运转时产生的高噪声现象。

5、危废处理

危险废物规范管理，有效收集、入库、计量、交接、保管、统计和处置。生产过程中产生的危险废物委托嘉兴市固体废物处置有限责任公司和杭州环翔固体废物处置利用有限公司处置。公司有专门的危废贮存仓库，场所具备防风、防雨、防晒、防渗漏等“四防”要求，并设有导流沟及集液池。建有危废产生台账，转移手续及记录完备。

（三）职业健康与安全

1、职业健康管理

为了更好的提升员工的职业健康，本年度内公司通过如下几个方面加强了职业健康管理：

（1）对职业危害接触员工从入职、在职、转岗、离职全过程的职业健

康管理；

(2) 和每位接触职业健康危害的员工签订危害告知书；

(3) 每年对现场进行职业卫生检测，并将检测结果和标准进行公示，让全员知晓；

(4) 在工作现场张贴职业危害警示牌，告诫进入区域的人员必须采取的保护措施；

(5) 相关车间采用管道化、密闭化、智能化设备设施，从工艺安全性和装备先进性方面予以改善，从源头减少职业危害因素暴露。

(6) 现场安装隔离或排风等保护措施，减少对接触危害因素人员的健康伤害；

(7) 针对岗位接触危害因素配置劳动防护用品，并定期更换；

(8) 对所有职业健康体检有异常的结果进行复查，并依据情况更换工作岗位；

(9) 对所有接触职业危害因素的员工建立个人档案，进行长期跟踪。

七、公共关系和社会公益

（一）依法纳税，回馈社会

公司自成立以来诚信经营，依法纳税，积极为国家财政税收作贡献，有力促进地区和谐发展。2019年度公司共缴纳各种税金近800万元，近五年年累计缴纳各种税金近7000万元。公司不仅让发展成果惠及全体员工，还努力回报社会，有力地支持了国家和地方经济建设，极大地彰显其社会责任。

（二）提供就业岗位

近年来，公司各项业务规模不断发展壮大，公司在全力拓展业务过程中，积极解决社会就业问题，为社会创造大量的研发、销售、生产等就业岗位。其中，2019年度公司招录新员工240名，其中大专及以上学历毕业生72名，主要涉及专业为电子信息、通信工程、材料等专业，员工籍贯覆盖全国多个省市。同时公司与国内相关高校、本市职业院校开展校企产学研课题共研、人才定向培养以及共建企业学院等合作，并通过同各大劳务市场全方位对接等方式，建立了常态化的技术研发人才、高技能人才和生产工人储备机制，促进了社会就业。

（三）社会公益活动

自公司成立以来，一直参与社会公益事业，开展各类公益活动。2017年，公司发起了以“走出大山看世界”为主题的黔西南州沙坪镇民族小学的扶贫救助活动，捐资筹建湖南省凤凰县木里学区都良田国盛希望小学，同时公司董事长尤源作为市温州商会的创始人及名誉会长，积极参与嘉兴

市慈善基金会、“心连心”项目组织的相关慈善活动。

八、未来展望

履行社会责任是企业作为社会成员的应尽义务，更是企业的一项神圣使命，企业社会责任的理念已经逐步深入公司全体员工，这为企业履行社会责任的实践活动创造了良好的氛围。通过几年的努力，公司在股东权益保护、职工权益保护、供应商和客户权益保护、安全生产、环境保护、可持续发展、公共关系等方面取得了一些成就，有效地履行了自身应承担的社会责任，但我们深知，企业社会责任的履行是伴随企业整个生命周期的活动，我们还有很长的路要走，我们将继续努力和探索，不断提高履行社会责任的能力和水平。

从理念宣传到组织实施，目前，公司已经建立了履行社会责任的基础，履行社会责任的水平也进一步提高。今后，公司将进一步加强企业社会责任理念的宣传，开展有关社会责任的学习、交流和培训，同时对公司社会责任的履行情况进行全面的总结，从中发现问题和不足，并及时纠正和改善，巩固成果，继往开来，坚持共同的北斗，共同的梦想，践行集团成为“受人尊重、员工自豪、国家依赖、国际一流”的百亿级导航产业集团的使命和愿景。